

erard.



## Een plooiibox als marketingtool

### Het verhaal achter de nieuwe Collect & Go box

**Klanten van Collect & Go hebben het vast al gemerkt: de online boodschappendienst van Colruyt maakt sinds enkele maanden gebruik van een nieuw type plooiibox. Het gaat om de EVO box, het nieuwste model van de Belgische producent Erard. Inge Louies (Erard) en Tom Malfroid (Collect&Go) vertellen ons wat er zo speciaal is aan deze vouwbare plastic boxen.**

Colruyt Group werkt al sinds de start van Collect & Go in 1999 met plooiiboxen voor haar online boodschappendienst. Klanten die via internet hun food boodschappen doen bij één van de Colruyt-enseignes, kunnen die oppikken in een plastic plooiibox in een afhaalpunt

van Collect&Go. Tom Malfroid, Afdelingschef Logistiek bij Colruyt Group, legt uit waarom er voor deze verpakking gekozen werd. "We wilden niet met verschillende dragers naar de klant gaan en zijn dan op zoek gegaan naar een herbruikbare verpakking die zowel verse producten als flessen wijn

kon dragen. Zo kwamen we uit bij de plastic plooiiboxen van Erard."

De plooiiboxen van Collect & Go zijn door de jaren heen veranderd. Tot voor kort waren het zwart met grijze boxen met gaatjes in, maar sinds enkele maanden gebruikt Colruyt een volledig nieuwe box. Die is volledig gerebrand volgens de nieuwe merkidentiteit van Collect & Go. De online dienst kreeg zo'n twee jaar geleden een nieuw logo en een vernieuwde look, vertelt Tom Malfroid. "Bij de oprichting was Collect & Go een verlengstuk van Colruyt Laagste Prijzen, maar ondertussen is het uitgegroeid tot een merk dat op zichzelf staat en ook de boodschappendienst is voor andere food formules van de groep. Nadat de Collect-punten al gerebrand werden, was het ook tijd om met een nieuwe plooiibox uit te pakken, waar de nieuwe kleuren en het vernieuwde logo op prijken."

#### Stevig & robuust

De nieuwe box ziet er niet alleen anders uit dan vroeger, hij is ook steviger. Het gaat namelijk om exemplaren van de EVO box, het nieuwste model van de Belgische plooiiboxenspecialist

Erard. "Het EVO-model is begin dit jaar uitgekomen. En de kwaliteit van de box is sterk verbeterd: er zijn nu meer scharnierpunten, die ook beter beschermd zijn. Bovendien zorgen meer verankeringspunten ervoor dat de box steviger is. De bodem is vaak een zwakke plek bij plooiiboxen, omdat de zijpanelen soms niet goed vastzitten. Dat is echter een 'no go' bij Collect & Go, waarbij de box ook flessen wijn en andere zware producten moet kunnen dragen. Bij de EVO box zijn de wanden in de bodem verankerd met T-stukken, waardoor hij tot 30 kilogram dragen. Dat is meer dan de norm die Collect & Go als maximumgewicht hanteert, maar ook gewoon enorm veel voor een plooiibox", vertelt Inge Louies, Product Manager bij Erard.

Dat de EVO box effectief steviger is, kunnen ze bij Collect & Go beamen. Tom Malfroid: "We merken dat nu al: Collect & Go stijgt met sterke cijfers, maar we blijven op hetzelfde aantal boxen hangen omdat ze langer meegaan."

#### Gebruiksgemak

Bij de ontwikkeling van de EVO box werd ook rekening gehouden met de wensen van de klant, in dit geval



Collect & Go. "De ingenieurs die de EVO box getekend hebben, zijn eerst langsgeweest om met ons te praten om een gebruiksvriendelijke box te kunnen maken. Voor ons was het echt belangrijk dat de plooiibox afgeronde handvatten kreeg, om het gebruiksgemak te verhogen voor de klant. Maar ook voor onze orderpickers, want alle bestellingen worden in het distributiecentrum of de winkel rondgehaald en rechtstreeks in de box geplaatst. Verder wilden we ook absoluut een vlakke bodem, zodat het kuisen van de boxen makkelijker zou zijn, zegt Tom Malfroid.

#### Plooiibox als marketing tool

Naast een robuuste en handige verpakking, is de nieuwe plooiibox van Erard ook een sterke marketingtool dankzij het gebruik van In Mould Labelling (IML). "Wij zijn wereldwijd uniek in het gebruik van IML in onze boxen. Dat zijn labels die tijdens het spuitgieten ingebakken worden in de plooiibox. Het zijn dus geen stickers die er na verloop van tijd kunnen afvallen. Bovendien zijn we niet gelimiteerd wat kleuren of logo's betreft. Zelfs een sfeerbeeld kan. Zo kan de plooiibox zowel qua

kleur als qua labelling helemaal een merk ademen", vertelt Inge Louies.

Daarmee is de EVO box ideaal om het vernieuwde Collect & Go-merk in de kijker te zetten, zegt Tom Malfroid. "De In Mould Labels kunnen ook op de boord toegepast worden, waardoor ons nieuwe logo altijd zichtbaar is. Ook wanneer de box is toegeklapt."

#### Multifunctioneel

Bovendien is de mogelijkheid tot branding niet alleen een voordeel in de afhaalpunten. Inge Louies: "Collect & Go werkt met een poolsysteem. Voor elke plooiibox vraagt het 5,95 euro waarborg: na gebruik kan de klant de box afgeven bij een afhaalpunt en zijn geld terugkrijgen. Maar vaak behoudt hij die voor verschillende toepassingen: om er thuis spullen in op te slaan, om afval te sorteren, als verhuisdoos, en... om mee te gaan winkelen. Wanneer iemand met zo'n plooiibox op straat of in de supermarkt loopt, staat het merk erop natuurlijk altijd in de kijker. En omdat zo'n box lang meegaat, blijven mensen er ook lang mee rondlopen. Het is dus een minder vergankelijk vorm van marketing dan pakweg een tv-spotje."

#### Ook andere merken

Dat de EVO box niet alleen kan gebruikt worden voor Collect & Go, konden deelnemers van Gondolay Day aan de lijve ondervinden. Elke bezoeker van het networking event van Gondola Group begin juni kreeg een 'goodie box' mee naar huis. Een EVO plooiibox die helemaal gebrand was met het Gondola-logo en gevuld was met uiteenlopende producten: van zoute snacks tot aromatische kaarsen en frisdranken.

Verder verkoopt Colruyt in haar gelijknamige supermarkten ook oranjeleukige plooiiboxen die gebrand zijn volgens het Collect & Go-enseigne. Ook zusterketens zoals Okay en Bio-Planet hebben hun eigen versies. Begin dit jaar organiseerde Colruyt bovendien een actie waarbij klanten die een bepaald aantal aan producten van het Boni-huismerk kochten een gratis EVO plooiibox kregen. "Dat was een enorm succes", vertelt Inge Louies. In de toekomst staat er bovendien nog een gelijkaardige actie bij doe-het-zelfketen Brico. "Dat onze boxen ook in de DIY-sector gebruikt worden, toont dat de kwaliteit echt wel

### De nieuwe EVO box

- > Een Belgisch product
- > 100% polypropreen
- > In Mould Labels bieden brandingmogelijkheden
- > Kan tot 30 kg dragen

geapprecieerd wordt. Ook dat ze bij Collect & Go zo intens en frequent gebruikt worden en toch jaren meegaan, is een bevestiging van de kwaliteit."

#### Groei

De EVO box is er nog maar sinds begin dit jaar, maar is nu al een groot succes. Inge Louies: "Door de toenemende internationale vraag zit onze eerste matrijs al aardig vol. Bovendien zullen plastic zakjes meer en meer uit de supermarkt verdwijnen, waardoor de vraag naar alternatieve herbruikbare verpakkingen zal stijgen." Erard blijft alvast niet bij de pakken zitten, en heeft al geïnvesteerd in een tweede matrijs voor de productie. "De EVO box is een groeipool voor ons", verklaart Inge Louies. Met de groei van e-commerce en het verwachte verbod op plastic wegwerpzakjes, zal de vraag naar stevige herbruikbare plooiiboxen immers groeien. Maar Erard denkt ook dat er in het buitenland mogelijkheden liggen voor de EVO box. "Voor online voeding werken we in België al samen met Collect & Go, maar voor onze expansie kijken we ook naar de buurlanden", klinkt het ambitieus.

Meer info? [www.erard.be](http://www.erard.be)

